

Le "writing faux pas"

Et comment l'éviter

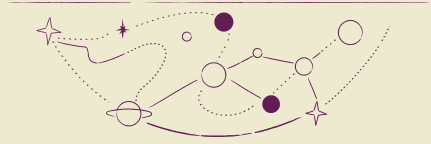
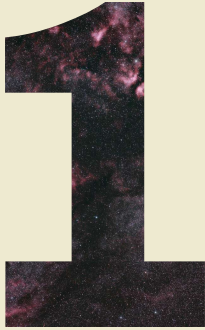


Céline Jacquier



La fiche d'angle :
un must pour
briefer son
journaliste en trois
étapes clés





Point 1

Cadre général de la publication

Rappeler:

☀ Le positionnement du support (blog, mag, newsletter, site web...)

☀ L'angle et le ton de la rubrique le cas échéant

*La tonalité de la
rubrique, c'est
plutôt...*

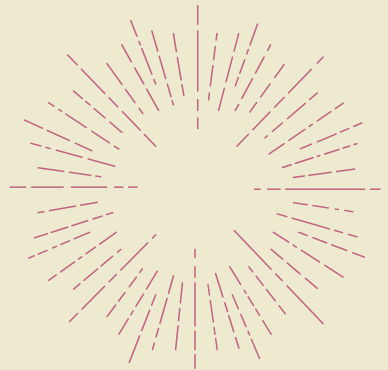


ou



2

Point 2 Tout sur l'article à produire



Préciser:

☀ **Le sujet**

☀ **Son** contexte

☀ **L'angle** de l'article

☀ **Le traitement et
le calibrage**

L'angle de l'article

Quel est le point de vue déterminant? Quel est l'objectif du papier?

Quels sont les points clés à aborder? A éviter?



Le traitement



Comment le texte doit-il être rédigé: sous forme d'interview? Au style indirect avec des citations? Faut-il prévoir des encadrés, des verbatims, des chiffres clés?

3

Point 3

Les ressources et le calendrier



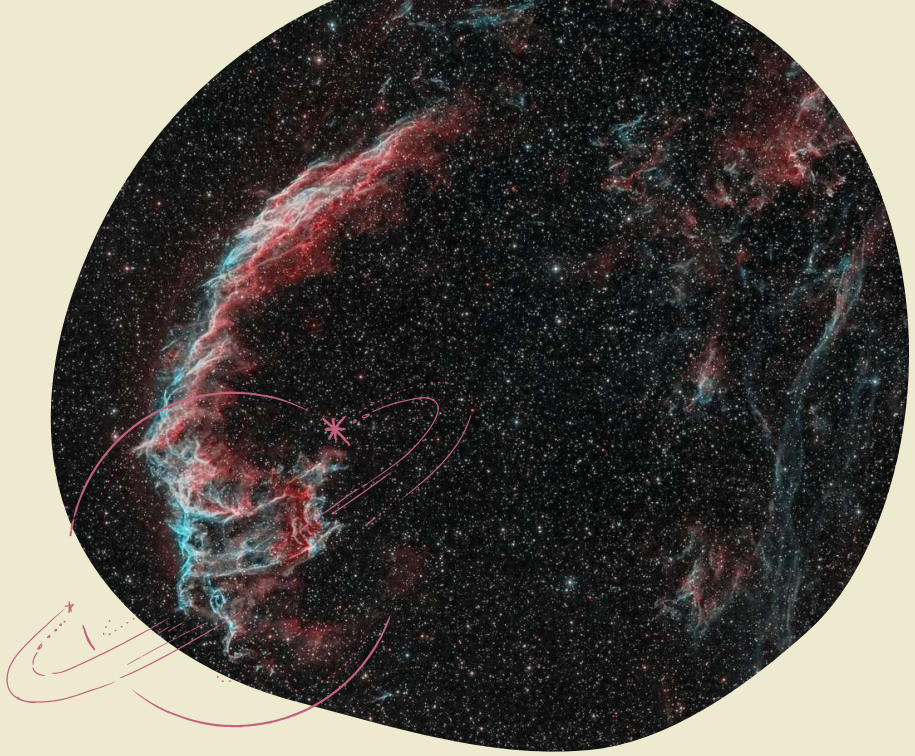
☀ **Les personnes à interviewer et leurs coordonnées**

☀ **Les ressources documentaires**


☀ **L'iconographie prévue: photos, infographie, vidéo...**

Le calendrier: Date de rendu de l'article et date de parution du support





**Tout cela à prévoir
dans un joli tableau**

A vibrant nebula with red and blue filaments against a starry black background. The nebula's structure is complex, with bright red and cyan filaments and wisps of gas. The background is a dense field of small, distant stars.

**Envie d'en savoir
plus ?**



*Rendez-vous sur mon
profil LinkedIn*

Fiche d'angle en partage!



**Toujours dans le
brouillard?**

Parlons-en ensemble!



Céline Jacquier 📧

Dircoms & DRH surbookés, élaborons ensemble votre stratégie de contenus éditoriaux à impact ! ✨ Process pragmatiques, efficaces, garantis sans pipeau intergalactique 🌟 #RSE #communication #RH



Freelance (Self employed)



NEOMA Business School